

## **Die Sessions zum Thema "Technologie"**

**„All Things Blockchain: Tech Content und Disruptive Technologien im Journalismus“ von Lara Jacobs & Valerie Rödder (Redakteure Base58, KI Decentralized)**

Hochwertigen Content zu aktuellen Entwicklungen von Blockchain Technologie sucht man derzeit fast vergeblich. Zu wenig techie die Redakteure, zu nerdig die Entwickler? Wir schlagen eine Brücke. Entstanden im Umfeld eines Kölner Blockchain Studios, entwickeln wir mit Base58 ein interdisziplinäres Medienportal über Blockchain, die aktuelle Cryptoszene und den Status quo Disruptiver Technologien.

**“NewsTruth - wie Technologien wie Blockchain den Journalismus wieder hochwertig machen” von Manuel Geitner**

Die Verbreitung falscher Fakten und die Intransparenz in der Quellenbeschaffung führten zuletzt immer wieder zu vielen Diskussionen. Google und Facebook könnten stark dagegen wirken - tun dies aber nicht. Es liegt also an uns - den Contenterstellern, den Publishern und Nutzern durch Transparenz und neuen Möglichkeiten dem ganzen entgegen zu wirken

**“KI in Medien und Journalismus - It's Rock 'n' Roll Time” von Steffen Konrath & Sven Schielke (AI-Germany)**

Wer den Kollegen "Roboter" einmal kennenlernen möchte, in dieser Session stellen wir einmal vor, in welchen Bereichen von Medienunternehmen und Journalismus heute schon AI eingesetzt wird und wo die Reise hinget.

**“Media meets Automotive - Szenarien der Mediennutzung im Auto der Zukunft” von Benjamin Eimannsberger (MedienNetzwerk Bayern)**

Im Rahmen der Vorbereitung eines Kongresses habe ich mich ein halbes Jahr intensiv mit der Thematik auseinandergesetzt, welche Medien in welcher Form in künftigen Autos noch genutzt werden. Welche neuen Gatekeeper es geben und welche neuen Geschäftsmodelle sich daraus entwickeln könnten. Dieses Überblickswissen würde ich gerne weitergeben.

**“Data-Driven Publishing” von Markus Sommer**

Die Session liefert unter anderem Antworten auf die Fragen: Was sucht meine Zielgruppe / Welche Probleme beschäftigen meine Zielgruppe? Welche Intention steckt hinter einer Suchanfrage? Wie bereite ich meine Inhalte auf damit diese auch gefunden werden? Wie lässt sich die Interaktion mit meinen Inhalten sinnvoll messen?

**“Stolz & Vorurteil: Algorithmen, Evolution, Transparenz und Diskriminierung” von Peter Hense (Spirit Legal LLP Rechtsanwälte)**

In unserer bis in die Intimsphäre hinein von Technologie durchdrungenen Welt treffen autonome Systeme eine Vielzahl von Entscheidungen. Wir verlassen uns darauf, dass diese Systeme in unserem Sinne entscheiden, dass sie fair und unvoreingenommen implementiert sind und ihre Entscheidungen im Rahmen bestehender Gesetze und ungeschriebener ethischer Regeln treffen. Einblick & Ausblick.

**“Weniger Leser an Bezahl- und AdBlock-Schranken verlieren” von Olaf Peters-Kim (Welect)**

Bleiben Leser trotz Schranken eher auf den Seiten wenn man Ihnen mehr Optionen bietet um Zugang zum Inhalt zu erhalten?