

## **Die Sessions zum Thema "Marketing"**

### **"Macht Content Marketing den besseren Journalismus?" von Stephan Goldmann & Karsten Lohmeyer**

Liefern die Referenten nach ;)

### **"Digitales Storytelling" von Katrin Kuch (Business Unit Director Digital Communications bei Storymaker)**

Geschichten, die gut erzählt sind, treffen ins Herz. Das war schon immer so und gilt heute in der digitalen, medialen Überflutung umso mehr. Wir sehen uns Beispiele an und besprechen: Was macht eine gute Story aus? Wie erzeugen wir Emotion? Was sind Faktoren für die Verbreitung über Social Media und wie können wir diese schon in der Konzeption berücksichtigen?

### **"Influencer Marketing – Wie kennzeichnet man richtig?" von Jonas Kahl (Rechtsanwalt, SPIRIT LEGAL LLP)**

Influencer gehen bei Kooperationen mit Unternehmen und Agenturen das Risiko ein, dass ihre Posts neben der erhofften Reichweite auch teure Konsequenzen wie Abmahnungen oder Bußgelder zur Folge haben können. In dieser Session soll anhand aktueller Beispiele aufgezeigt werden, wie man Werbung rechtlich sicher kennzeichnet und bei Kooperationen mit geschickter Vertragsgestaltung Risiken vermeidet.

### **"Die Influencer Marketing Strategie bei Sixt" von Christoph Assmann (Senior Social Media Manager bei Sixt)**

Die Influencer Marketing Strategie bei Sixt - genauer: bei Sixt Deutschland

### **"Wer ist eigentlich meine Zielgruppe?" von Ulrike Rosina (Redakteurin Community ZON)**

Die Zielgruppe von Print ist eine Sache, aber mit wem reden wir eigentlich online? Hier kannibalisieren sich niedragschwelliger Einstieg (möglichst wenig Anmeldeinformationen, Datenschutz) und richtige Zielgruppenansprache gegenseitig. Wie können wir das lösen?

### **"Mehr Insights beim Content - Fortgeschrittene Methoden mit Google Analytics, Tag Manager und Data-Studio" von Marcus Stade**

Mit Google Analytics kann auch auf Content-Seiten viel mehr gemessen und reportet werden als Pageviews, Absprungrate, etc. Mit Google Analytics, Google Tag-Manager und Data-Studio zeige ich einige fortgeschrittene Möglichkeiten, Content zu messen und zu reporten.

### **"Social-Traffic, SEO oder beides?" von Martina Dankof**

Auf was setzt ihr eher, um mehr Traffic für eure Webseite zu bekommen: auf Likes und Shares in den sozialen Netzwerken oder auf SEO-Optimierung eurer Web-Beiträge? Wie gewichtet ihr?

**GDPR & ePrivacyR: Das neue Datenschutzrecht für Medien, AdTech, UX und personalisierte Inhalte von Peter Hense (Spirit Legal LLP)**

Für Experten aus Medien, AdTech und UX werden die Anforderungen und Auswirkungen des kommenden europäischen Datenschutzrechts (GDPR, ePrivacyR) vorgestellt und diskutiert. aus der Praxis für die Praxis. Für Interessierte und Fortgeschrittene.