

## **Die Sessions zum Thema "Storytelling"**

### **"Science Fiction im Journalismus" von Johannes Klingebiel (SZ Innovation)**

Journalismus, der sich mit Zukunftsthemen (Klimawandel, KI, AR/VR, Gesellschaftswandel, etc.) beschäftigt, schwebte schon immer nah an der Grenze von Fiktion und Realität. Was wäre, wenn Journalisten beginnen würden Fiktion ernster zu nehmen? Hat Science Fiction vielleicht einen Platz in der Zeitung?

### **"Über KI schreiben, aber richtig" von Johannes Klingebiel (SZ Innovation)**

Dein kurzer Styleguide, um über künstliche Intelligenz zu schreiben, zu recherchieren und KI zu verstehen. (Kann Spuren von Terminator-Gifs enthalten)

### **"A Production Journey" von Philip Saa & Anders Jensen**

Deutsch: Wenn Sie Angst für ein neues Projekt zu starten haben, Hören Sie Philip und Anders Geschichte von wie sie sich kennenlernen, angefangen haben und ein Projekt in einem Jahr abgeschlossen haben.

English: If you are scared to start a new project, listen to Philip and Anders story of how they meet, started, and completed a project in one year.

### **"Snackable Digital Storytelling" von Pia Kleine Wieskamp**

Storytelling ist in aller Munde. Nur wie erzähle ich eine Geschichte in wenigen Worten oder Sekunden? In Zeiten von Social Media Plattformen und Mobilität sind keinen langatmigen Storys gefragt. Snackable sollten Geschichten sein, also "leicht" und auch "mobil" verdaulich sowie in kleinen Häppchen. Anhand von Beispielen werden Tools und Idee präsentiert.

### **"Digitales Storytelling - Whats Next?" von Matthias Montag**

Was kommt nach 360Grad, VR oder Pageflow - Austausch zu möglichen journalistischen Darstellungsformen im Netz.

### **"From Zero To Hero: Mit Null Euro zum Medienmogul" von Steffen Meier (Herausgeber)**

Am Beispiel des "digital publishing report" soll diskutiert werden, wie Community-Journalismus funktionieren kann. Was wären dann die Rahmenbedingungen, welche journalistischen Produkte sind sinnvoll? Und ist es in der Nische wirklich gemütlich?

**“Fake News Forever: Warum Journalisten Vertrauensproduzenten werden müssen” von Christian Simon (SZ / Media Lab)**

Fake News sind nur der Anfang. Tools, die nicht nur Bilder, sondern auch Videos und das gesprochene Wort quasi perfekt manipulieren können, sind kurz vor der allgemeinen Verfügbarkeit. Was kann Journalismus dagegen tun? Meine These: Journalismus muss sein Selbstverständnis ändern. Das Geschichtenerzählen ist nur noch ein kleiner Teil, stattdessen müssen Journalisten Vertrauen produzieren.