

## **Die Sessions zum Thema "Social Media"**

**“Hoch lebe der Dialog: Die richtige Moderation auf Facebook” von Tanja Starck (Social Media Redakteur, BNN - Badische Neueste Nachrichten)**

Community Management im Fokus mit folgenden Fragenstellungen (und gerne weiteren): Dialoge von Kommentatoren und den Seitenbetreibern machen eine Community besonders wertvoll, wie neutral muss eine Nachrichtenseite sein? Wo Kommentare verbergen, wo löschen? Lustig und dabei ein freundliches Menschenbild leben.

**“Welche Ideen gibt es im Umgang mit dem neuen Facebook-Newsfeed?” von Sonja Kaute (Redakteurin mit Schwerpunkt Digitales, Oberpfalz Medien)**

Facebook stellt den Newsfeed um: Mehr persönliche Inhalte, weniger Inhalte von Medien. Gleichzeitig sollen unter den Medien solche, die lokale Inhalte anbieten und von den Usern als vertrauenswürdig und informativ bewertet wurden, bevorzugt werden. Ideensammlung: Welche Auswirkungen hat das auf unsere Arbeit und Strategien?

**“Selbsthilfegruppe Social Media: Gegen die Hysterie!” von Florian Konrad Schmitz (Director Social Business Development @ viralwunder)**

Man sollte sich nie an der Hysterie beteiligen, die seit Jahren in Bezug auf den Facebook Newsfeed veranstaltet wird. Wenn alles so eingetroffen wäre, wie es schon zimal proklamiert wurde, wäre Facebook längst tot und Twitter, Snapchat, usw. die Marktführer. Es schadet nicht, sich Gedanken zu machen, welche künftige Strategie auf Facebook gefahren werden sollte. Darüber sprechen wir.

**“Facebook News Feed - Was bedeutet die Algorithmusänderung für Publisher und User?” von Miriam Mogge & Sami Boussaid**

Wir erklären euch, wie der Newsfeedalgorithmus von Facebook funktioniert, was die Umstellung für digitale Medien bedeutet und welche Rolle dabei eine aktive Community spielt.

**“Berichterstattung im Amateursport: Werden Zeitungen noch gebraucht angesichts von Facebook, Instagram und Co?” von Thomas Rinke (Gründer Spoyou)**

Dank Social Media und Smartphones demokratisiert sich die Berichterstattung im Amateursport und immer mehr Vereine erkennen diese Potentiale. Was bedeutet das für die (lokalen) Tageszeitungen? Und welche Chancen bietet es den Vereinen und Athleten?

## **“Bye-bye, Facebook - kein Platz mehr für Medien und Unternehmen?” von Angelica Bergmann (Social Media Lead bei Wunderman München)**

Mark Zuckerberg hat gesprochen - und die Facebook-Gemeinde mit vielen Fragezeichen zurückgelassen: Der neue Algorithmus benachteiligt gezielt Beiträge von Fanpages im Newsfeed. Ist Facebook damit "tot" für Medien und Unternehmen - oder bald ein reiner Mediakanal? Stirbt das Netzwerk vielleicht sowieso, mangels Zuwachs an jungen Zielgruppen? Eure Einschätzung und Strategien sind gefragt!

## **“Twitter für Medienschaffende” von Erik**

Aufzeigen, welche Möglichkeiten Twitter bietet und wie Twitter generell zu verstehen ist. Do's and don't's.

## **“Facebook Marketing für Messen - da geht was!” von Alexandra Graßler**

Gerade für Messe Veranstalter bietet sich Facebook Marketing an. Ich berichte von unseren Erfahrungen und warum es so wichtig ist die Aussteller aktiv mit einzubeziehen. Auch eine winzige Fanpage von anfänglich 70 Fans kann tausende von Menschen erreichen ohne Werbung zu schalten.

## **“Fake News-Trends 2018: Diese fragwürdigen Inhalte haben es im Februar in die Facebook-Communitys deutscher Medien geschafft” von Johanna Wild (Gründerin der digitalen Fact-Checking-Agentur wafana)**

In die allgemeinen Social Media-Trends gelangen Fake News-Stories hierzulande nur selten. Der Großteil der zweifelhaften Social Media-Inhalte verbreitet sich in einzelnen Communitys. Auch die Social Media-Fans etablierter Medienhäuser sind dafür anfällig. Wir analysieren, welche Fakes in den Facebook-Communitys ausgewählter Medienhäuser im Februar im Trend liegen und geben Tipps zur Überprüfung.

## **“Digitale Empathie, Medien und Communities. Wie geht das zusammen und was braucht's?” von Katja Vater**

Medien können den Prozess zu mehr digitaler Empathie und Mitgefühl unterstützen, so dass sich der/die Einzelne als Teil der Gesellschaft sieht und den eigenen Anteil an der Gestaltung des Miteinanders erkennt. Nur wie? Wie können Medien digitale Communities aufbauen und einen Raum zum konstruktiven, wertschätzenden und toleranten Austausch bieten? Welche Beispiele gibt es bereits? Was fehlt?

## **“GAME OVER: Wieso Youtube durchgespielt ist (+ Secret Level freigeschaltet!)” von Moritz Meyer (Freier Journalist)**

Seit der Einführung des Partnerprogramms hat sich Youtube nicht mehr so stark verändert wie in den vergangenen zwölf Monaten. Die größte Online-Videoplattform der Welt will weg vom Trash-Content und macht es Künstlern schwerer, Geld mit Videos zu verdienen. Ich verrate euch, ob das für Medienmacher jetzt eine gute oder eine schlechte Nachricht ist.