

9 **09:30 - 09:45** Getting the most out of your Content Caitlin Clarke
ROCKET SCIENCE **Tint**

09:45 - 10:00 What AI does for the creative mind Eugen Gross,
ROCKET SCIENCE Aleksander Koleski
aiconix.ai

10 **10:00 - 10:15** Was große Unternehmen vom agilen Arbeiten in einem Startup lernen können Bernhard Scholz
CULTURE CLASH **Kontextlab**

10:15 - 10:30 AMA: Wie schaffe ich es mit meinem Startup in die W&V? Holger Schellkopf
STARTUP ACADEMY **W&V**

10:30 - 10:45 Easy Testing Model: How Startups and Media houses can work together Julia Mandil
HOW TO COOPERATE **next media accelerator**

10:45 - 11:00 **BREAK**

11 **11:00 - 11:15** tba tba
STARTUP ACADEMY **tba**

11:15 - 11:30 The 8th mass medium AR: Soon to be in the daily routine! Tyson Pham
ROCKET SCIENCE **eyecandylab**

11:30 - 10:45 AMA: So arbeitet Burda mit Startups zusammen Natalia Karbasova
CULTURE CLASH **Burda Bootcamp**

11:45 - 12:00 **BREAK**

12 **12:00 - 12:15** Performance Marketing in der TV Werbung Eldo Devole
STARTUP ACADEMY **ed interaction**

12:15 - 12:30 Media vs. Machine – Das tägliche Katz- und Maus-Spiel mit dem Facebook-Algorithmus Florian K. Schmitz
ROCKET SCIENCE **viralwunder**

12:30 - 12:45 **BREAK**

12 **12:45 - 13:00** Why Media Houses need to take Social Media seriously Anna Bessonova
ROCKET SCIENCE **EzylInsights**

13 **13:00 - 13:15** Alexa & Co: Wie Conversational OS unsere Zukunft prägen werden Martin Hoffmann
TRENDWATCH **RESI Media**

13:15 - 13:30 Erfolg durch Vernetzung - Wie Veranstaltungen Innovationen fördern können Leander Wattig
STARTUP ACADEMY **ORBANISM**

13:30 - 14:30 Holger Schellkopf Florian K. Schmitz
MEET THE **W&V** **viralwunder**
MANAGERS

Natalia Karbasova Manfred Sauerer
Burda Bootcamp **Mittelbayerische Zeitung**

14 **14:30 - 14:45** Radio on Demand und Multichanneling: Digitalisierung des Radios Robert Förster
ROCKET SCIENCE **Multicast Media**

13:15 - 13:30 AMA: So arbeiten wir als regionales Medienhaus mit Startups zusammen Manfred Sauerer
HOW TO COOPERATE **Mittelbayerische Zeitung**

15:00 - 17:00 **BREAK**

17 **17:00 - 17:30** Wie Innovativ bist du? Das ultimative Quiz

18 **18:00** Music on Stage @ Medientage Après Fair

9 **09:30 - 09:45** Über Einhorn und Mammut: 7 Learnings über die Zusammenarbeit von Startups und Verlagen **Pia Frey Opinary**
HOW TO COOPERATE

09:45 - 10:00 Radio im Internet: Warum ein großes technisches Upgrade unumgänglich ist **Thomas Mosch StreamABC**
ROCKET SCIENCE

10 **10:00 - 10:15** Von der Gehirnforschung zum Medienstart-up **Dr. Maren Urner Perspective Daily**
STARTUP ACADEMY

10:15 - 10:30 Digitaler Content für Print - Wie geht das out-of-the-box? **Chris Eberl kontextR**
ROCKET SCIENCE

10:30 - 10:45 Evolution or Revolution? Future Workspace and Collaboration Practices Today and Tomorrow **tba Tech Fontein**
CULTURE CLASH

10:45 - 11:00 BREAK

11 **11:00 - 11:15** Keine Macht den Fake News: So können Redaktionen Social Media Inhalte auf Echtheit prüfen **Johanna Wild Wafana**
ROCKET SCIENCE

11:15 - 11:30 tba **tba tba**
STARTUP ACADEMY

11:30 - 10:45 Cooperate or die: How big companies have success with partnerships **Guillermo Seis Newsadoo**
HOW TO COOPERATE

11:45 - 12:00 BREAK

12 **12:00 - 12:15** Usability and Customer Care: Identifying and Addressing Your Customers' Pain Points **Matthew Ulbrich Tickaroo**
STARTUP ACADEMY

12:15 - 12:30 Female Founders: Ich kündige! Als VR-Journalistin zum Startup **Susanne Dickel IntoVR 3sechzig**
CULTURE CLASH

12:30 - 12:45 AMA: Diese Projekte fördern wir mit der Google Digital News Initiative **Gerrit Rabenstein Google DNI**
HOW TO COOPERATE

12:45 - 13:00 AMA: Worauf ich als Investor bei einem Deal achte **Michael Oschmann Müller Medien**
STARTUP ACADEMY

13 **13:00 - 14:00** Kirsten Bode **Michael Oschmann Müller Medien**
MEET THE MANAGERS ZDF Philipp Brunner
 Isa Sonnenfeld **CHIP (Burda Forward)**
 Google News Lab

14 **14:00 - 14:15** It's all about Content: Von 0 auf 5 Mio FB Reichweite in 6 Monaten! **Storyclash**
ROCKET SCIENCE

14:15 - 14:30 tba **tba tba**
STARTUP ACADEMY

14:30 - 14:45 We build the plane while we fly it: eyecandylab x Comberry x Pro7 **Tom Orzikowski Eyecandylab**
HOW TO COOPERATE

14:45 - 15:00 BREAK

15 **15:00 - 15:15** Kontext is King: Warum denken wir Informationen nicht mal anders? **Julia Köberlein Kontextlab**
ROCKET SCIENCE

15:15 - 15:30 Female Founders: Gründerinnen, wo seid ihr und warum? **Meike Neitz Zukunftsmanufaktur**
STARTUP ACADEMY

15:30 - 16:30 Talk: Zur Hölle mit Fake News **Pauline Tillmann Deine Korrespondentin**
TRENDWATCH

16 **16:30 - 16:45** tba **tba tba**
STARTUP ACADEMY

16:45 - 17:00 BREAK

17 **17:00 - 17:15** Content-Marketing - auch für kleine Unternehmen: Warum Projekt-Referenzen immer wichtiger werden **Sebastian Illing done.by**
ROCKET SCIENCE

17:15 - 17:30 German Culture, its effects on Startup Culture - and how Stoicism can help **mobalo**
CULTURE CLASH

17:30 - 17:45 Ways out of the filterbubble **Felix Friedrich, Dario Nassal The Buzzard**
ROCKET SCIENCE

17:45 - 18:00 tba **tba tba**
STARTUP ACADEMY

18 **17:45 - 18:00** VR in der Pharmabranche: Neue Produkte dank Kooperation mit einer App-Agentur **CAT PRODUCTION**
HOW TO COOPERATE

9 09:45 - 10:00 tba tba
ROCKET SCIENCE

10 10:00 - 10:15 Best Practice: Martin Giesler
STARTUP ACADEMY Per Newsletter in die Galaxie Social Media
Watchblog

10:15 - 10:30 How to promote location based mobalo
HOW TO COOPERATE mobile advertising with a white-label solution for publishers

10:30 - 10:45 tba tba
STARTUP ACADEMY

10:45 - 11:00 BREAK

11 11:00 - 11:15 Conversational UX: Wie aus Marco Maas
TRENDWATCH Artikeln Dialoge werden Datenfreunde

11:15 - 11:30 Growth Hacking für Startups - Markus Schmidt
STARTUP ACADEMY so funktioniert's im Silicon Valley MSM Online
Marketing

11:30 - 10:45 How programmatic is Ralph Razisberger
ROCKET SCIENCE changing the DooH advertising world IDA Indoor
Advertising

11:45 - 12:00 BREAK

12 12:00 - 12:15 Data in the media industry: Sebastian Wolfsteiner
ROCKET SCIENCE How a connection of your data sources can enable personiq
data-driven business models

12:15 - 12:30 Wie ich garantiert nicht in ein tba
STARTUP ACADEMY Startup-Magazin komme - Gründerszene
Do's and Don'ts für Startups

12 12:30 - 12:45 Go Startup. Warum kundenorien- Dario Nassal
ROCKET SCIENCE tiertes Arbeiten im Journalismus immer wichtiger wird Felix Friedrich
The Buzzard

12:45 - 13:00 Startup meets Wirtschaftswoche: Lea Steinacker
HOW TO COOPERATE So lief unsere Zusammenarbeit Julia Köberlein
Bernhard Scholz
Kontextlab + WIWO

13 13:00 - 14:00 Lea Steinacker Jan Ippen
MEET THE WIRTSCHAFTSWOCHE Ippen Digital
MANAGERS Karsten Lohmeyer Lutz Knappmann
The Digitale Süddeutsche Zeitung

14 14:00 - 14:15 You say „fuck up!“ - Georg Dahm
STARTUP ACADEMY I say „how hard?“ Fail Better Media

14:15 - 14:30 Micropayments on Bitcoin Meinhard Benn
ROCKET SCIENCE missed their chance. How we SatoshiPay
turned this into a win for publishers

14:30 - 14:45 How to implement new tools tba
HOW TO COOPERATE in a traditional setting: Our EzyInside
cooperation with Aftonbladet

14:45 - 15:00 BREAK

15 15:00 - 15:15 Best Practice: Content Karsten Lohmeyer
STARTUP ACADEMY Marketing für Startups The Digitale

15:15 - 15:30 tba tba
ROCKET SCIENCE

15:30 - 15:45 Best Practice: Old vs. New Andy Mura
STARTUP ACADEMY Marketing Funnel Strategies Userlane

15:45 - 16:00 tba tba
HOW TO COOPERATE