

#FutureLab, Technology meets Journalism

Wie sehen eigentlich News auf dem Badezimmerspiegel aus? Wie können wir Stories vom Boardcomputer im Car-Sharing-Auto bis in den Flugzeugbildschirm weiterschauen? Wie sieht Journalismus in der Augmented Reality aus? Was bedeuten Smart Home, Artificial Intelligence oder Smart Mobility für den Journalismus? Wie kann er diese Technologien für sich nutzen? Im #FutureLab vom Media Lab Bayern trifft Technologie auf News. Der Medien-Inkubator im Münchner Osten lädt Journalisten, Software-Entwickler und Designer im Rahmen einer neuen Veranstaltungsreihe dazu ein, den Journalismus von Übermorgen zu erfinden.

Fünf Technologien - fünf Mal #FutureLab

Das #FutureLab fasst fünf Themenfelder in den Fokus, die den Journalismus wie kaum etwas anderes in den nächsten Jahren umwälzen werden. Fünf Tech-Partner stellen im #FutureLab ihre Technologie zur Verfügung, fünf Medien-Partner ihre Inhalte und ihre Medienmarke. In Abendworkshops und einem Hackathon geht es dann vor allem darum, ganz neue Ansätze für den Journalismus zu finden. Die Teilnehmer entwickeln in den Workshops neue Ideen und bauen diese im Hackathon zu Prototypen weiter.

Das Futurelab findet an den folgenden Terminen statt

- 19. April | Wearables - Bragi & DRadio
- 26. April | Smart Mobility - Lufthansa Flying Lab & xMinutes
- 24. Mai | Artificial Intelligence - AX Semantics & t3n
- 31. Mai | Augmented Reality - ASUS & Red Bull Media House
- 9. -11. Juni 2017 #FutureLab Hackathon
- Smart Home - IBM Watson & Sueddeutsche Zeitung Termin wird noch bekannt gegeben

Jedem Thema wird ein dreistündiger Workshop gewidmet. Der Tech-Partner stellt den Teilnehmern hier zunächst seine Technologie vor, der Medien-Partner seine Marke und Content-Zugänge. Zusammen mit einem Methoden-Coach analysieren die Teilnehmer dann Potenziale und entwickeln mit der Design-Thinking-Methode erste Ideen, wie Journalismus in dieser konkreten Technologie aussehen könnte.

Tech meets Journalism - in Workshops und einem Hackathon

Hochkarätige Technologie- und Medienpartner beteiligen sich an der Veranstaltungsreihe. Die Partner aus der Technologie, namentlich Lufthansa, Asus, IBM, Bragi und AX Semantics geben dabei exklusive Einblicke in Zukunftstechnologien. Medienpartner wie die Sueddeutsche Zeitung, T3N, DRadio, XMinutes und Red Bull Media House stellen ihre Inhalte und Expertise zur Verfügung. In einem Hackathon vom 9. - 11. Juni 2017 sollen die in den Workshops begonnenen Projekte zu ersten Prototypen

entwickelt werden.

Das #FutureLab will gemeinsam mit den Teilnehmern schon heute die Herausforderungen von morgen anpacken. Dabei sollen Anwendungen oder Storytelling-Formate entstehen, Content-Tech oder Services - oder kurz: der Journalismus von Übermorgen.

Anmeldung und weitere Information unter
www.medialab-bayern.de/futurelab

Pressekontakt

Media Lab Bayern

Lina Timm lina.timm@blm.de

www.medialab-bayern.de

fb.com/medialabbayern

@medialabbayern

Über Media Lab Bayern

Das Media Lab Bayern fördert digitale Innovation in der Medienbranche. Als Inkubator hilft das Media Lab Talenten und Teams, ihre eigenen Journalismus- und Medienprojekte von der ersten Idee bis zur Gründung eines Startups aufzubauen. Das Media Lab Bayern ist eine Einrichtung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und wird gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie.

Kernprogramme des Media Lab Bayern sind das „Media Entrepreneurship Program“ und das „Media Startup Fellowship“. Im „Media Entrepreneurship Program“ lernen die Teilnehmer Methoden wie Design Thinking und Lean Startup und wenden sie auf eigene Projektideen an. Das „Media Startup Fellowship“ baut darauf auf: Teams mit validierter Idee können hier in vier Monaten ihren Prototypen entwickeln, ein Geschäftsmodell aufsetzen und ihr Startup gründen. Das Media Lab bietet dafür Business-Coaching und Workshops sowie den Zugang zu Medien-Mentoren und Partnern. Die Teams erhalten zusätzlich Büroräume und 10.000 Euro Prototyping-Budget. Innovation fördert das Media Lab Bayern aber auch mit Hackathons, Barcamps, Meetups und Konferenzen, auf denen sich digitale Vordenker aus Journalismus, Development und Design austauschen und vernetzen können.

Mehr Infos unter www.medialab-bayern.de