

Smart Mobility meets Journalism

Workshop am 26. April 2017

xMinutes

Die Datenfreunde GmbH hat sich auf das logarithmenbasierte Kuratieren von Inhalten spezialisiert. Dabei werden Kontexte und Interessen des Users zwingend beachtet. Im Januar 2017 wurde die App xMinutes veröffentlicht. 30 Medienpartner von der Tagesschau über Spiegel Online, Bayerischer Rundfunk und Rundfunk BerlinBrandenburg bis hin zu allen Tageszeitungen des Dumont-Schauberg Verlags und Lokalzeitungen wie der Berliner Morgenpost, dem Mannheimer Morgen oder der Neuen Osnabrücker Zeitung haben ihre tagesaktuellen journalistischen Inhalte für diese App zur Verfügung gestellt. Eine Weiterentwicklung der Plattform auf Audio und Videoinhalte werden als notwendige und logische Schritte gesehen.

www.xminutes.net

Was ist eure Vision? *Wie sieht euer Unternehmen/Produkt 2025 aus?*

FEATURES

Publisher API

Zugang:

Abruf von Informationen:

- Location Tracking
- Bewegungstracking
- Personalisierung durch Surfverhalten (?) / durch eigene Angaben (?)
- Inhalte werden durch xMinutes kategorisiert und getagged und können dementsprechend ausgeliefert werden
- ...

Smart Orchestra Testdaten

Zugang:

#FutureLab

Abruf von Informationen:

- Verkehrsdaten
- Wetterdaten
- ...

Welche Use-Cases gibt es schon? *(Gern mit Links, Videos, etc.)*

- News-App

An welchen Use-Cases arbeitet ihr? *(Sofern kommunizierbar)*

- ...

Womit kann beim Hackathon gearbeitet werden?

- Testdaten des Smart Orchestra (bspw. Verkehrs- und Wetterdaten) für die Einbindung von Smart (City) Information
- PublisherAPI der xMinutesApp